

競合他社に負けない設計者になるための

Zoom
セミナー!!

LIVE配信のみ
(録画配信無し)

設計思想の徹底分析から
競合製品に勝る攻めの設計力養成講座

～競合製品を的確に分析して開発・設計するノウハウ～

- ◆日 時：2025年5月23日 (金) 10:00～16:30
- ◆会場：WEB受講のみ (Zoomシステム)
※LIVE配信のみ (録画視聴ありません)
- ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- ◆受講資料：製本テキスト(受講料に含)
※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円 (内税)

日本人設計者の弱点を明らかにし、設計マネジメントの実務・要点、競合機分析・攻撃的設計戦略の具体的な進め方について、分かりやすく解説する特別セミナー !!

【講師の言葉】

「競合他社より一刻も早い商品開発が市場を席卷する」とジャーナリストや経済学者がいとも簡単に言っています。確かにその通りでしょう。
しかし、資金力や開発力が十分ではない多くの企業においては、2番手や後発でいくしかない場合があります。開発競争は、柔道やボクシングの戦いと同じです。勝つためには、徹底的に競争相手を分析します。徹底分析は、下位の者を優勝者へと導きます。そして、研究、設計、生産技術も同じです。実は、過去において一番手やオンリーワンが長続きた例は多くはありません。軍需産業を代表に、徹底分析できる立場の後発の方が圧倒的に有利なのです。
本講座は、徹底した競合機分析のやり方から、攻めの設計を施し、市場のチャンピオンに戦いを挑むよう導きます。

- 【受講形式】会場・WEB
※セミナー内容を、確実に実践に活かしていただけるよう復習ツールを講師からご提供します。
また、受講後も、講師への質問をお受け致します。
※WEB受講の場合、Live配信のみ録画視聴はありません。
- 【受講対象】企業の研究、企画、開発、設計、生産技術関連の中堅技術者 同、技術系管理職、技術系役員、経営者 企業の技術教育部門
- 【予備知識】特に必要ありません。
- 【習得知識】競合相手の分析方法
1) 設計書の競合機分析
2) FMEAの競合機分析
3) コストの競合機分析 など
講師著書「ライバルを打ち負かす設計指図書『攻めの設計戦略』(日経 BP 社刊)」を演習を交え、実務に活かせるノウハウを伝授します。
- 【進呈】講師著書「ライバルを打ち負かす設計指図書『攻めの設計戦略』(日経 BP 社刊)」を進呈します。メインテキストとして使用します



●申込書 ・2025年5月23日 (金)「設計思想の徹底分析から競合製品に勝る攻めの設計力養成講座」

会社名		〒		住所	
TEL				FAX	
正式所属				正式所属	
受講者名				受講者名	
E-mail				E-mail	
振り込み 予定				通信欄	

セミナーご案内 関連部署へご回覧願います

◆ プ ロ グ ラ ム ◆

【講師】 国井技術士設計事務所 所長 国井 良昌 先生
日立 及び、富士ゼロックスで設計業務に携わり、設計プロセス改革や設計審査長を経て現在に至る

1 競合機分析とは

1-1. 先発よりも後発有利の原則
1-2. 日本企業の○×式評価による競合機分析では勝てない！
1-3. これが勝つための競合機分析のフローだ！

2 競合機分析：設計書編

2-1. 競合機分析力は設計力と同等以上が必要
2-2. 灯油ポンプを競合機分析する
2-3. おもちゃの電車を競合機分析する
2-4. かすれないボールペンを競合機分析する
2-4. 競合機分析とは設計思想を見抜くこと

3 競合機分析：FMEA編

3-1. FMEAとは
3-2. 守備のFMEAを攻めのツールに転ずるプロの技
3-3. 人気の鉛筆削り器をFMEAで競合機分析
3-4. FMEAから弱点のランキング分析を獲得する

4 競合機分析：コスト編

4-1. 競合機分析とはQCDPaを分析すること
4-2. 超低コスト化分析ツールのコストバランス法とは
4-3. コスト分析から「コア技術」と「非コア技術」を分析
4-4. コスト分S析から、技術的弱点を見出す

5 競合機分析：ミニ実習

5-1. デジカメの競合機分析を実施する
5-2. カタログから企画を逆分析する
5-3. カタログから設計思想を逆分析する


質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法
・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法
受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。
振り込み手数料は御社の御負担にてお願いします。

●申込先

TH企画
株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F
TEL:03-6435-1138
FAX:03-6435-3685
E-mail:th@thplan.com

検索

TH企画 → サイト内検索 0523 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

https://www.thplan.com/