

Zoom  
セミナー!!LIVE配信のみ  
(録画配信無し)

## 設計思想の徹底分析から 競合製品に勝る攻めの設計力養成講座

～競合製品を的確に分析して開発・設計するノウハウ～

- ◆日 時：2025年5月23日（金）10:00～16:30
- ◆受講料：（消費税等込）1名：49,500円  
同一セミナー 同一企業同時複数人申込の場合 1名：44,000円
- ◆会 場：WEB受講のみ（Zoomシステム）
- ◆受講資料：製本テキスト（受講料に含）  
※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円（内税）
- ◆LIVE配信のみ（録画視聴ありません）

### 日本人設計者の弱点を明らかにし、設計マネジメントの実務・要点、 競合機分析・攻撃的設計戦略の具体的な進め方について、 分かりやすく解説する特別セミナー！！

## 【講師の言葉】

「競合他社より一刻も早い商品開発が市場を席巻する」とジャーナリストや経済学者がいとも簡単に言っています。確かにその通りでしょう。

しかし、資金力や開発力が十分ではない多くの企業においては、2番手や後発でいくしかない場合もあります。開発競争は、柔道やボクシングの戦いと同じです。勝つためには、徹底的に競争相手を分析します。徹底分析は、下位の者を優勝者へと導きます。そして、研究、設計、生産技術も同じです。実は、過去において一番手やオーナーが長続きした例は多くはありません。軍需産業を代表に、徹底分析できる立場の後発の方が圧倒的に有利なのです。

本講座は、徹底した競合機分析のやり方から、攻めの設計を施し、市場のチャンピオンに戦いを挑むよう導きます。

## 【受講形式】会場・WEB

※セミナー内容を、確実に実践に活かしていただけるよう復習ツールを講師からご提供します。  
また、受講後も、講師への質問をお受け致します。  
※WEB受講の場合、Live配信のみ録画視聴はありません。

【受講対象】企業の研究、企画、開発、設計、生産技術関連の中堅技術者 同、技術系管理職、技術系役員、  
経営者 企業の技術教育部門

## 【予備知識】特に必要ありません。

## 【習得知識】競合相手の分析方法

- 1) 設計書の競合機分析
- 2) FMEAの競合機分析
- 3) コストの競合機分析 など

## 【進呈】

講師著書「ライバルを打ち負かす設計指南書  
『攻めの設計戦略』（日経BP社刊）」  
を進呈します。メインテキストとして使用します



## ●申込書・2025年5月23日（金）「設計思想の徹底分析から競合製品に勝る攻めの設計力養成講座」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属	正式所属	
受講者名	受講者名	
E-mail	E-mail	
振り込み 予定	通信欄	

## ◆プログラム◆

## 【講師】國井技術士設計事務所 所長 國井 良昌 先生

日立 及び、富士ゼロックスで設計業務に携わり、設計プロセス改革や設計審査長を経て現在に至る

## 1 競合機分析とは

- 1 - 1. 先発よりも後発有利の原則
- 1 - 2. 日本企業の〇×式評価による競合機分析では勝てない！
- 1 - 3. これが勝つための競合機分析のフローだ！

## 2 競合機分析：設計書編

- 2 - 1. 競合機分析力は設計力と同等以上が必要
- 2 - 2. 灯油ポンプを競合機分析する
- 2 - 3. おもちゃの電車を競合機分析する
- 2 - 4. かすれないのでボールペンを競合機分析する
- 2 - 5. 競合機分析とは設計思想を見抜くこと

## 3 競合機分析：FMEA編

- 3 - 1. FMEAとは
- 3 - 2. 守備のFMEAを攻めのツールに転げるプロの技
- 3 - 3. 人気の鉛筆削り器をFMEAで競合機分析
- 3 - 4. FMEAから弱点のランキング分析を得る

## 4 競合機分析：コスト編

- 4 - 1. 競合機分析とはQCDPAを分析すること
- 4 - 2. 超低コスト化分析ツールのコストバランス法とは
- 4 - 3. コスト分析から「コア技術」と「非コア技術」を分析
- 4 - 4. コスト分析から、技術的弱点を見出す

## 5 競合機分析：ミニ実習

- 5 - 1. デジカメの競合機分析を実施する
- 5 - 2. カタログから企画を逆分析する
- 5 - 3. カタログから設計思想を逆分析する

## 質疑・応答

## ●申込先 TH企画セミナーセンター 株式会社TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F

TEL: 03-6435-1138

FAX: 03-6435-3685

E-mail: th@thplan.com

検索  → サイト内検索 0523(開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>