

WEB受講可 アーカイブ配信	<h2 style="margin: 0;">4Mで捉えた中国自社工場と 生産委託先工場の品質管理と改善指導の進め方</h2> <p style="margin: 0;">～中国工場の実状と問題点への対処法～</p>
7日間何度でも 視聴可能 (WEB受講の場合)	

- ◆日時：2025年1月17日(金) 10:00～17:00
- ◆会場：TH企画セミナールームA ※会場/WEB 選択可
(東京・JR田町駅下車 徒歩約6分)
ライブ配信/アーカイブ配信(7日間、何度でも視聴可)
※当日の出席・欠席の有無は問いません
- ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- ◆受講資料：製本テキスト(受講料に含)
※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円(内税)

今まで見えなかった中国工場の問題点、打ち手、自社中国工場や取引先中国工場の品質改善、指導のポイント、新規取引先を見て判断するポイント・チェック項目、中国や中国人気質を踏まえた仕事の進め方、コミュニケーションの取り方について、豊富な経験をもとに実践的に解説する特別セミナー!!

【講師の言葉】

多くの日系企業が自社中国工場の生産や品質などの管理レベルが向上しないなど問題を抱えています。また、中国仕入先の品質問題やその対応の悪さに苦勞しています。

本セミナーでは、中国工場の実状を4Mという切り口で体系的に捉え、日本とは違う中国独特の要因や問題点をあぶりだし、それへの対処法を紹介していきます。自社中国工場の課題解決のための考え方・進め方、そして生産委託先への品質改善指導のポイントや新規取引先工場選定判断のポイントなどについて解説します。

問題点を4Mで層別していますが、どれも人の問題が密接に絡んでいます。ですので、中国の人と一緒に仕事をする、中国企業と付き合うには、中国人および中国事情を理解しておくことが必須です。会議の進め方など中国の人たちと仕事をうまく進めるための異文化コミュニケーションも学んでいただけます。多くの事例を紹介するとともに、事例によるワークなども取り入れ問題解決のための実践力を高めていただくのが本セミナーの趣旨です。

- 【受講形式】 会場・WEB
- 【受講対象】
 - ・中国企業の品質でお困りの方
 - ・中国から商品/製品を仕入れて日本国内で販売している方
 - ・自社や取引先中国工場に改善指導に行かれる方
 - ・所属部署や中国経験は問いません
 - ・中国から部品や材料を仕入れて自社工場で使用している企業の方
 - ・中国に工場進出しているが工場管理や品質管理で悩まれている方
 - ・中国工場に駐在する予定のある方
- 【予備知識】 中国関係の仕事をしている方、今後中国関連の仕事をされる予定の方であれば特にありません。
- 【習得知識】
 - 1) 今まで見えなかった中国工場の問題点とそれへの打ち手を学べます
 - 2) 自社中国工場や取引先中国工場の品質改善、指導のポイントが理解できます
 - 3) 新規取引先を見て判断するポイントとチェック項目がわかります
 - 4) 中国や中国人気質を踏まえた仕事の進め方、コミュニケーションの取り方 など
- 【受講者の声】
 - ・中国への赴任前に本セミナーを受講でき、赴任に対する不安を解消することができました。
 - 「伝えたいことを正確にはっきりと、あいまいな表現はしない」という、メカ設計として、中国での仕事のみならず参考になる内容も多く、今後の業務に生かしていきたいと思えます。
 - ・日本人独特の言い回しが問題を起こしていることを知ることができた。自分が中国に行く際は注意しようと感じた。
 - ・事例・経験をまじえていただき、非常にわかりやすかったです。ありがとうございました。
 - ・内容が整理されていて非常にわかりやすかったです。私の業務と関連しており、自身の活動の指針になりました。ありがとうございました。
 - ・有意義な講義でした。お手数ですが講義の最後に言っていた、資料とメーカーチェックリストを配布いただけないでしょうか。

●申込書・2025年1月17日(金)「4Mで捉えた中国自社工場と生産委託先工場の品質管理と改善指導の進め方」

会社名		〒	住所
TEL			FAX
正式所属			正式所属
受講者名			受講者名
E-mail			E-mail
振り込み 予定			通信欄

◆ プログラム ◆

【講師】 KPI マネジメント株式会社 代表取締役 根本 隆吉 先生
 東京都/千葉県商工会専門エキスパート、GCS認定コーチ
 関東経済産業局伴走支援 伴走コンサルタント(2020～2024年)
 名古屋外国語大学非常勤講師(2012～2016年)

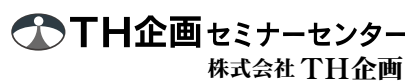
- I. 人(Man)
 1. 作業者
 - 1) 作業者の実状・作業形態と使い分け
 - 2) 作業者の問題点と対処法
 2. 管理者
 - 1) 管理者の役割と実態
 - 2) 管理者の問題点と対処法
 3. 経営層
 - 1) 経営層の実状
 - 2) 経営層の役割(実例紹介)
 4. 日本人駐在員
 - 1) 中国での駐在員失敗率
 - 2) 総経理・工場長及び部長・課長の実状(問題点)
 - 3) 対処法
- II. 設備・機械(Machine)
 1. 設備・機械の管理実態と問題点
 2. どうすればよいのか(対処法)
- III. 部品・材料(Material)
 1. 現地調達の変遷と問題点
 2. 取引先・生産委託先工場指導の進め方
 - 1) 中国企業と中国企業の違いを認識し意識のズレを解消する
 - 2) 自社工場改善と取引先工場改善の違いは?
 - 3) レベルに応じた指導(どこまで指導するか)
 - 4) 2つの視点を持つー短期的視点と長期的視点
 - 5) 生産委託先など生産数量の少ないものへの対応
- IV. 中国人気質を理解した仕事の進め方
 1. 中国人・中国企業を知る
 - 1) 中国人の気質
 - 2) 注意が必要なコミュニケーションの取り方
 - 3) 食事・お酒の席でのマナー
 2. 伝え方で仕事は大きく変わる
 - 1) 通訳の使い方も中国ビジネスの大事なノウハウ
 - 2) 通訳に100%伝えるには、通訳の有効な使い方
 - 3) 打合せ実施の5つのポイント
 - 4) 現地スタッフに対する指示の出し方
- V. 中国自社工場の品質管理・改善のための4つ目のM
 1. 方法・仕組み・管理(Method・Management)
 2. 中国工場での品質管理・3つの歯車
 3. 中国工場のABC
 4. 中国工場は日本工場の鏡
 5. 従業員教育の考え方と仕組み構築
 6. 人材マネジメント・業務マネジメント
 7. 自社工場改善実施のための大前提
 8. 改善順序の考え方ー課題解決の基本は日本と同じだが・・・
 9. 多くの工場で見つた問題点事例および対処法
- VI. 新規取引先選定のチェックポイント
 1. 改善の工場監査とは異なる視点を
 2. 新規取引先を見極めるポイント・チェック項目
 3. 不良を発生させないための部品調達3つのポイント

まとめ
質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法
 ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
 ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
 ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
 ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法
 受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。振り込み手数料は御社の御負担にてお願いします。

●申込先  TH企画 セミナーセンター 株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F
 TEL: 03-6435-1138
 FAX: 03-6435-3685
 E-mail: th@thplan.com

TH企画 → 0117 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。
<https://www.thplan.com/>