

なぜなぜ？と5回繰り返すことが本質ではない！二度と問題を起こすことがない対策方法習得のための

セミナーご案内 関連部署へご回覧願います

WEB受講可 アーカイブ配信	<h1>実務で使える!なぜなぜ分析の実践</h1> <p>～12事例のなぜなぜ分析の演習問題から再発防止の手順を学ぶ～</p>
-------------------	-----------------------------------------------------------------

- ◆日時：2024年11月27日(水) 10:00～16:00 ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
- ◆会場：TH企画セミナールームA ※会場/WEB 選択可 同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- (東京・JR田町駅下車 徒歩約6分) ◆受講資料：製本テキスト(受講料に含)
- ライブ配信/アーカイブ配信(7日間、何度でも視聴可) ※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円(内税)
- ※当日の出席・欠席の有無は問いません

なぜなぜ分析は、なぜを5回くりかえさなければならない？5回以下
だったらだめですか？5回以上だったら良いのですか？
この質問に答えることができますか？

- ・塩を入れすぎて塩辛いカレーを作ってしまった。
 - ・ネジの締め忘れをした不良品を出荷し顧客クレームになった。
- 上記の二つの事例の再発防止をするために、あなたはどのような
アプローチをしますか？本セミナーを受講していただければ、
なぜなぜのくりかえしの回数疑問が明確になります。

また、再発防止のアプローチの方法と二度と問題を起こすことがない
対策方法について学ぶことができます!!

【講師の言葉】

本セミナーはなぜなぜ分析の基本的な考え方となぜなぜ分析をするときに間違えやすい“～するべからず10項目”の解説と演習を行います。

なぜなぜ分析は出発点となる品質不良、故障や事故等が発生した現場で現象を確認します。現象から問題と問題を定義します。正しい問題が定義できないと正しいなぜなぜ分析ができません。問題を定義し現場の担当者に適切なヒアリングとすることによって抽出した事実をなぜなぜツリーに整理することをくりかえすと真の原因と根本原因までたどり着きます。根本原因は8つの会社の仕事の進め方やしくみの中にあります。また、本研修は、工程不良や社外クレームの処置と真の原因の対策だけでなく、組織の仕事のやり方やしくみの悪さ(8つの根本原因)を追求し、対策することにより再発防止する手順を習得することができます。誤っているなぜなぜ分析の演習問題のロジックを指摘し、根本原因までたどり着くためのヒアリング方法とヒアリング結果から根本原因を発見するまでの正しいロジックを作るための演習を行います。

セミナー終了後、根本原因に根本原因まで容易にたどり着くことができる羅針盤(根本原因にたどりつくためのガイド)となぜなぜ分析の根本原因まで分析する手順の全プロセスの事例のガイドを確認しながら適切ななぜなぜ分析ができるようになります。これらを活用することにより企業内の問題に対して正しい手順で取り組み未来に向けた再発防止を行うことができます。

【受講形式】 会場・WEB

【受講対象】 テーマに関心のある方であれば制限はありません。
問題を解決し根本原因の対策を確実に実施し再発を防止したい方々

【予備知識】 特に必要ありません。

- 【習得知識】
- 1) 問題と問題を定義することができる
 - 2) 現場で正しいヒアリング方法(質問の方法)を学ぶことができる
 - 3) ヒアリング結果を根本原因まで整理するなぜなぜツリーを作成できるようになる
 - 4) 再発防止とは根本原因に手を打つことであることが理解できる など

◆プログラム◆

【講師】 有限会社アイウエル 代表取締役 林 裕人 先生

品質工学(タグチメソッド)、なぜなぜ分析を専門とするスペシャリスト

1.なぜなぜ分析とは

- 1.1 真の原因と根本原因の具体例
- 1.2 真の原因と根本原因
- 1.3 未然防止と再発防止のフロー

2.なぜなぜの“べからず”10項目

なぜなぜの“べからず”10項目の解説

- 【演習1】コントローラのねじ締め忘れのなぜなぜ分析
- 【演習2】電気回路の短絡不良のなぜなぜ分析
- 【演習3】コントローラのキズ不良のなぜなぜ分析
- 【演習4】“イモはんだ”のなぜなぜ分析
- 【演習5】不良が多発している製品のなぜなぜ分析
- 【演習6】エポキシ樹脂の接着不良のなぜなぜ分析
- 【演習7】自動機のねじ締め忘れのなぜなぜ分析
- 【演習8】不適切な最終検査のなぜなぜ分析
- 【演習9】異物混入のなぜなぜ分析
- 【演習10】故障原因の追究のなぜなぜ分析

3.根本原因を突き止めるためのなぜなぜ分析

- 最終検査工程で点灯不良になったLED電球ソケットのなぜなぜ分析を行い3つの根本原因の対策実施した事例で解説
- 3.1 根本原因を突き止めるためのなぜなぜ分析とは
 - 3.2 点灯不良ソケットの現象
 - 3.3 根本原因を突き止めるためのなぜなぜ分析の手順
 - 3.4 解決する原因を選択する
 - 3.5 なぜなぜ分析を行い、根本原因を突き止める
 - 3.6 8つの根本原因とは
 - 3.7 根本原因の解決策を決定し対策する
 - 3.8 新たな直接の原因から根本原因を追究し対策を行う
- 【演習11】塩辛いカレーを作ってしまったなぜなぜ分析
【演習12】道路が陥没したなぜなぜ分析

質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

- 受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。
- 振り込み手数料は御社の御負担にてお願いします。

●申込先

 **TH企画 セミナーセンター**
株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F

TEL:03-6435-1138

FAX:03-6435-3685

E-mail:th@thplan.com

→ 1127 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>

●申込書・2024年11月27日(水)「実務で使える!なぜなぜ分析の実践」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属		正式所属
受講者名		受講者名
E-mail		E-mail
振り込み 予定		通信欄