

Zoom
セミナー!!

はじめての品質対応/ なんとか改善したい品質対応“5つのポイント”

～ロジカルに進めるための品質対応手法/会社全体で進める品質対応～

LIVE+アーカイブ
配信1週間視聴可

◆日 時： 2024年11月19日 (火) 13:00～16:30 ◆受講料：(消費税等込) 1名:38,500円
 ◆会 場： WEB受講のみ (Zoomシステム) 同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:33,000円
 ライブ配信/アーカイブ配信 (7日間、何度でも視聴可) ◆受講資料：電子テキスト (受講料に含)
※当日の出席・欠席の有無は問いません

品質対応の基礎、品質管理手法、品質対応に必要なフレームワーク、 体制作りのポイントについて、豊富な経験をもとに事例を交えながら 分かりやすく解説する特別セミナー !!

【講師の言葉】

品質に関する問題や対応は、ビジネスにおいて重要な課題です。しかし、品質対応の方法や効果は、状況や手法によって大きく異なります。

本セミナーでは、品質対応の基本的な考え方や行動の方法について、具体的な事例やツールを交えて解説します。また、品質対応力を高めるためには、デジタルトランスフォーメーション (DX) をどのように活用すべきか、組織や個人のスキルや体制の構築についてもお話します。

【概要】

- ・品質対応の基本的な考え方や行動の方法
- ・品質対応における問題の分析と解決の手法
- ・品質対応におけるコミュニケーションの重要性和スキル
- ・品質対応におけるデジタルトランスフォーメーション (DX) の活用方法
- ・品質対応力を高めるための組織や個人のスキルや体制の構築

【受講形式】 WEB受講のみ ※本セミナーは、Zoomシステムを利用したオンライン配信となります。

【受講対象】 品質保証部に所属しはじめた方
 品質対応が必要な方
 カイゼンを促していきたいマネージャー
 会社全体の品質意識を変えたい経営者の方 など

【予備知識】 特に必要ありません

【習得知識】 1) 品質対応の基礎
 2) 品質管理手法
 3) 品質対応に必要なフレームワーク
 4) 体制作り など

●申込書・2024年11月19日 (火) 「はじめての品質対応/なんとか改善したい品質対応“5つのポイント”」

会社名		〒	住所
TEL			FAX
正式所属			正式所属
受講者名			受講者名
E-mail			E-mail
振り込み 予定			通信欄

◆プログラム◆

【講師】 神上コーポレーション株式会社 代表取締役 鈴木 崇司 先生
機構設計/構造アナリスト/ものづくりコンサルタント

0. 会社紹介
 - 0.1 準備
 - 0.2 3現主義、3ゲン主義
1. ポイント1:心構え 品質保証・品質管理とは
 - 1.1 QA:品質保証とは?
 - 1.2 QC:品質管理とは?
 - 1.3 QA<QCの理由
 - 1.4 ヒューマンエラーはヒューマンエラーに非ず・なぜなぜ分析?
 - 1.5 品質改善の進め方
 - 1.6 不良発生直後の対応
 - 1.6.1 初動調査の進め方・心構え
 - 1.6.2 各部門との連携
 - 1.6.3 暫定対策の決め方
 - 1.6.4 恒久対策の決め方
2. ポイント2 プロセス: 他部署とのコミュニケーション
 - 2.1 他部署との連携の必要性
 - 2.2 他部署とのコミュニケーションの必要性
 - 2.3 設計/製造FMEA参加した場合
 - 2.4 フロントローディングプロセスの導入
 - 2.5 不良を未然に防ぐためには
 - 2.5.1 原因追及・あるべき姿
 - 2.5.2 設計/製造FMEA
3. ポイント3 体制・仕組み作り:

品質は何もしないのが理想

 - 3.1 ISO
 - 3.2 DX
 - 3.3 5M変更
 - 3.4 IE (インダストリアル・エンジニアリング)
 - 3.5 一人にしない/One for allAll for one
 - 3.6ツール:QC工程表
4. ポイント4 手法:QC7つ道具
 - 4.1 数値化/見える化について
 - 4.2 QC7つ道具
 - 4.2.1 パレート図
 - 4.2.2 特性要因図
 - 4.2.3 グラフ
 - 4.2.4 ヒストグラム
 - 4.2.5 散布図
 - 4.2.6 管理図
 - 4.2.7 チェックシート
 - 4.3 新QC7つ道具
 - 4.3.1 親和図法
 - 4.3.2 連関図法
 - 4.3.3 系統図法
 - 4.3.4 マトリックス図法
 - 4.3.5 アローダイアグラム
 - 4.3.6 PDPC法
 - 4.3.7 マトリックスデータ解析法
 - 4.4 手法は手法、最適なタイミングで投入を
5. ポイント5 改善:まずスタート、スモールスタート
 - 5.1 フロントローディング導入をしてみる
 - 5.2 カイゼン
 - 5.3 品質もコスト
 - 5.4 実践事例
 - 5.4.1 バラツキ:平均値と片寄
 - 5.4.2 やってみてからでは遅い (トライアンドエラーの落とし穴)
 - 5.4.3 流用、言われたとおりは開発の後退
 - 5.4.4 逃げちゃダメ
 - 5.4.5 チャレンジとリスクは別の次元
6. まとめ

まとめ
質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。振り込み手数料は御社の御負担にて願います。

●申込先 TH企画 セミナーセンター 株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F
 TEL:03-6435-1138
 FAX:03-6435-3685
 E-mail:th@thplan.com

検索 TH企画 → サイト内検索 1119 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>