

なぜ失敗（トラブル）が繰り返されるのか？

Zoom セミナー！！	正しい意思決定のための 過去事例と演習で学ぶ失敗・トラブル原因と予防
LIVE配信のみ (録画配信無し)	

- ◆日時：2024年9月24日（火）10:30～16:30 ◆受講料：（消費税等込） 1名:49,500円
同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- ◆会場：WEB受講のみ（Zoomシステム） ◆受講資料：製本テキスト（受講料に含）
※LIVE配信のみ（録画視聴ありません） ※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円（内税）

失敗・トラブルが発生する原因、失敗原因を生む背景・要因、 トラブルを拡大する原因、芽を摘む視点、実例が示す見えない背景について、 失敗を繰り返さないためのノウハウを分かりやすく解説する特別セミナー！！

【講師の言葉】

その大小、創業年に関わらず、どんな企業でも、職場でも失敗やトラブルは発生します。しかし、大きな問題は、同じような失敗が繰り返されることです。同じ企業の中で繰り返されることはもちろん、複数の企業で同じような失敗やトラブルが繰り返されています。しかも、長い年月が経過して風化してしまったわけではなく、記憶にも新しい状況で繰り返されてしまっています。

この原因の最も大きなものは、言うまでもなく学びが無いからです。他人事と思って無視する、流してしまうことはもちろん、学んでいるつもりでいるだけ、うわべだけを見て本質が見えていないことが挙げられます。「こんな風に誤魔化してはダメ」、「正直に」というようなうわべのレベルで終わってしまうために真の学びが得られないのです。その奥に潜んでいるものこそが学びのコアです。

本講座では、様々な失敗やトラブルについて、その原因となるものを整理しながら、現実の失敗例、トラブル事例を見直すことで、真の原因と背景の解明、そして、対策・予防について解説します。

【受講形式】 WEB受講のみ ※本セミナーは、Zoomシステムを利用したオンライン配信となります。
※Live配信のみ（録画視聴はありません）

【受講対象】 ・経営層 ・マネジメント層 ・担当者

【予備知識】 特に必要ありません。

- 【習得知識】
- 1) 失敗、トラブルが発生する原因
 - 2) 失敗原因を生む背景、要因
 - 3) トラブルを拡大する原因
 - 4) トラブルの芽を摘む視点
 - 5) 実例が示す見えない背景

◆申込書・2024年9月24日（火）「正しい意思決定のための過去事例と演習で学ぶ失敗・トラブル原因と予防」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属		正式所属
受講者名		受講者名
E-mail		E-mail
振り込み 予定		通信欄

セミナーご案内 関連部署へご回覧願います

◆ プログラム ◆

【講師】 ジャパン・リサーチ・ラボ 代表 博士（工学） 奥村 治樹 先生
兼 大阪産業大学 情報システム学科 非常勤講師
東レ、松下電工、岩谷産業、マイクロ波化学にて、研究開発・人材育成に従事

【イントロダクション】

なぜ、何を失敗から学ぶのか、成功事例との関係とは何かなど、失敗事例から学びを得るための基本を整理します。

- ・失敗の連鎖、事例から学ぶこと
- ・なぜ失敗事例か
- ・失敗事例と成功事例
- ・学び、予防し、対策する
- ・成功例の意味 など

【典型的失敗原因と事例】

過去に大きな問題となった事例、なぜか繰り返される失敗事例などについて、その背景や原因について説明し、そこから何を学ぶことができるか、どうしていけば良いかについて具体的な事例と共に演習を交えながら解説します。

- ・認知バイアスの罠
- ・亡霊の井戸
- ・脆弱シナリオ
- ・ブレ
- ・焦り
- ・機能不全
- ・不正
- ・ガバナンスとコンプライアンス
- ・勘違い
- ・価値誤認、ズレ
- ・変化からの逃避
- ・挑戦と無謀の混雑
- ・コントロールビリティ
- ・瞬間視点
- ・即物的短絡思考
- ・結果とプロセスのアンバランス
- ・ビッグワードでその気になる
- ・人材育成・マネジメントの軽視
- ・不足、不足、不足 など

【失敗と成功の対比事例】

先に上げた失敗要因事例を踏まえつつ、さらに具体例を示してその状況を深く理解すると共に、類似の状況での成功例と対比することで学びの活用へと繋がります。

- ・事例（ベンチャー）
- ・事例（M&A）
- ・事例（飲食店のサブスク）
- ・事例（カニバリズムの発生）

- ・事例（ミールキット）
- ・事例（ミールキット成功例）
- ・事例（サブスク成功例）
- ・事例（真意の読み違い）
- ・事例（真意成功例）
- ・事例（ブランディング）
- ・事例（ブランディング成功例） など

【現場で起きている事例】

会社規模だけでなく、現場レベルで起きる失敗例についての事例から学びます。

- ・事例（ズルズルエンドレス）
- ・事例（偏重）
- ・事例（誤信）
- ・事例（無視・放置） など

【失敗を防ぐために】

説明してきた失敗事例、成功事例、そして、それぞれの背景や状況、起きたことを踏まえて、そこから何を学べるかについて整理しながら、ではどうすれば良いかという対策の考え方について解説します。

- ・共通原因の活用
- ・8大失敗要因
- ・失敗の兆候
- ・トラブル対応の基本
- ・事業・PJ立ち上げのポイント など

【まとめ】

質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。振り込み手数料は御社の御負担にて願います。

●申込先 TH企画 セミナーセンター 株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-11-5F
TEL: 03-6435-1138
FAX: 03-6435-3685
E-mail: th@thplan.com

検索  TH企画 → サイト内検索 0924 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>