

Zoom  
セミナー!!

## 「事業に役立つ強力な特許を絞り出せる開発者」 になるための具体的ノウハウ

LIVE+アーカイブ  
配信1週間視聴可

- ◆日 時：2024年8月1日(木) 10:00～16:00
- ◆会場：WEB受講のみ (Zoomシステム)  
ライブ配信/アーカイブ配信(7日間、何度でも視聴可)  
※当日の出席・欠席の有無は問いません
- ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円  
同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- ◆受講資料：電子テキスト(受講料に含)

**特許権の本質理解、事業に役立つ強力な特許とは、新規性/進歩性対策の着眼点・ポイント、有効で強力な特許を絞り出すノウハウ、特許戦略の構築、特許の有効に活用について、豊富な経験に基づき、実践的に分かりやすく解説する特別セミナー!!**

**【講師の言葉】**

皆様の会社では特許が事業に役立っていると思われませんか？特許を事業に役立てるには知財部や弁理士の方の力が大きいのは確かです。しかし、明細書が充実している事が大前提になります。明細書の内容は発明者の頭の中しにしかありません。

私は開発者ですが1年半程知財部に在籍し、事業に役立つ強力な特許とは何か？それを依頼するにはどうすれば良いのか、毎日議論を重ね、特許戦略を構築した上で、出願活動を推進し、自らも出願をするといった貴重な経験をしました。開発に戻ってからも部下の出願指導を長年行いました。開発者が理解しにくい所、戸惑うポイントも良く把握しています。そもそも事業に役立つ特許とはどういう特許なのか？を理解するには特許権の本質を理解することが大切です。

更に、そのような特許を絞り出すためには最低限の特許法の理解が必要です。どのような着眼点を持てば良いのか理解し、その上で実際に考えて絞り出す事が大切になります。また、特許を有効に活用するにはやはり特許戦略を考える必要が有ります。

今回のセミナーでは、事業に役立つ強力な特許が絞り出せる開発者になっていただけるように分かりやすく解説して行きます。

- 【受講形式】 WEB受講のみ ※本セミナーは、Zoomシステムを利用したオンライン配信となります。
- 【受講対象】 製造業の設計者、開発者、研究者、中堅、リーダークラス  
特許を出願した経験のある方が望ましいです。
- 【予備知識】 基礎的な所から説明しますが一件でも特許出願経験のある方が望ましいです。
- 【習得知識】 1) 特許権の本質を理解することで事業に役立つ強力な特許とは何かが理解できます。  
2) 新規性/進歩性対策の着眼点、ポイントが理解できます。  
3) 事業に役立つ有効で強力な特許を絞り出すポイントが理解できます。  
4) 特許戦略が構築できるようになります。  
5) 特許を有効に活用するのに必要な知識が習得できます。

●申込書・2024年8月1日(木)「事業に役立つ強力な特許を絞り出せる開発者」になるための具体的ノウハウ

会社名		〒		住所	
TEL				FAX	
正式所属				正式所属	
受講者名				受講者名	
E-mail				E-mail	
振り込み 予定				通信欄	

◆ プログラム ◆

【講師】 NPO法人新現役ネット技術総合支援グループ 副代表  
技術力向上コンサルティングオフィス 代表 布施 裕児 先生

- |   |  |
|---|--|
| <p>1. どのような物が特許に出来るか</p> <p>1-1) 発明の種類<br/>1-2) 特許要件<br/>1-3) 記載要件</p> <p>2. 特許公報の見方</p> <p>2-1) 特許公報には何が書いてあるか<br/>2-2) 請求項<br/>2-3) 明細書</p> <p>3. 特許成立までの流れ</p> <p>3-1) 特許成立までの流れ<br/>3-2) 中間応答(拒絶理由通知)</p> <p>4. 特許の侵害判定方法</p> <p>4-1) 文言侵害<br/>4-2) 均等論<br/>4-3) 間接侵害</p> <p>5. 特許法の目的/特許権の本質</p> <p>6. 事業に役立つ強力な特許とは</p> <p>6-1) 攻めの特許<br/>6-2) 守りの特許</p> <p>7. 新規性/進歩性対策</p> <p>7-1) 新規性とは<br/>7-2) 新規性対策</p> | <p>7-3) 進歩性とは<br/>7-4) 進歩性対策</p> <p>8. 強力な特許を絞り出すポイント<br/>～事業に役立つ強力な特許創出～</p> <p>8-1) 当たり前特許の創出ポイント<br/>8-2) 権利範囲が広い特許の創出ポイント<br/>8-3) 選択発明の創出ポイント<br/>8-4) 数値限定発明の創出ポイント</p> <p>9. 特許戦略の立て方</p> <p>9-1) 特許戦略が必要な理由<br/>9-2) 自社、他社、特許比較、SWOT分析<br/>9-3) 商品のライフサイクルに合わせた戦略<br/>9-4) 特許秘匿の個人的な見解</p> <p>10. 特許出願以外に自社技術を守る方法</p> <p>10-1) 公知化<br/>10-2) 先使用権の確保<br/>10-3) 情報提供/異議申立て/無効化審判<br/>10-4) 契約</p> <p>11. 戦略的な特許出願</p> <p>11-1) 国内優先権の主張<br/>11-2) 外国出願<br/>11-3) 分割出願<br/>11-4) アイデア特許</p> |
|---|--|

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。振り込み手数料は御社の御負担にて願います。

●申込先 **TH企画セミナーセンター**  
株式会社 TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 11-5F  
TEL: 03-6435-1138  
FAX: 03-6435-3685  
E-mail: th@thplan.com

検索 TH企画 → サイト内検索 0801 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。  
<https://www.thplan.com/>