

コロナ感染予防対応!

WEB受講可能!

**設計思想の徹底分析から競合製品に勝る
攻めの設計力養成講座**
～競合製品を的確に分析して開発・設計するノウハウ～

- ◆日時：2024年3月21日(木) 10:00～16:30 ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
- ◆会場：TH企画セミナールームA ※会場/WEB 選択可 (東京・JR田町駅下車 徒歩約6分) ◆受講資料：製本テキスト(受講料に含)
※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円(内税)

日本人設計者の弱点を明らかにし、設計マネジメントの実務・要点、競合機分析・攻撃的デザイン戦略の具体的な進め方について、分かりやすく解説する特別セミナー!!

【講師の言葉】

「競合他社より一刻も早い商品開発が市場を席巻する」とジャーナリストや経済学者がいつも簡単に言っています。確かにその通りでしょう。

しかし、資金力や開発力が十分ではない多くの企業においては、2番手や後発でいくしかない場合もあります。開発競争は、柔道やボクシングの戦いと同じです。勝つためには、徹底的に競争相手を分析します。徹底分析は、下位の者を優勝者へと導きます。そして、研究、設計、生産技術も同じです。実は、過去において一番手やオンリーワンが長続きた例は多くはありません。軍需産業を代表に、徹底分析できる立場の後発の方が圧倒的に有利なのです。

本講座は、徹底した競合機分析のやり方から、攻めの設計を施し、市場のチャンピオンに戦いを挑むよう導きます。

【受講形式】 会場・WEB

- ※ セミナー内容を、確実に実践に活かしていただけるよう復習ツールを講師からご提供します。また、受講後も、講師への質問をお受け致します。
- ※ WEB受講の場合、Live配信のみ 録画視聴はありません。

【受講対象】 企業の研究、企画、開発、設計、生産技術関連の中堅技術者 同、技術系管理職、技術系役員、経営者 企業の技術教育部門

【予備知識】 特に必要ありません。

【習得知識】 競合相手の分析方法

- 1) 設計書の競合機分析
 - 2) FMEAの競合機分析
 - 3) コストの競合機分析 など
- 演習を交え、実務に活かせるノウハウを伝授します。

【進呈】

講師著書「ライバルを打ち負かす設計指南書『攻めの設計戦略』(日経 BP 社刊)」を進呈します。メインテキストとして使用します



◆申込書・2024年3月21日(木)「設計思想の徹底分析から競合製品に勝る攻めの設計力養成講座」

会社名		〒		住所	
TEL				FAX	
正式所属				正式所属	
受講者名				受講者名	
E-mail				E-mail	
振り込み 予定				通信欄	

◆ プログラム ◆

【講師】 国井技術士設計事務所 所長 国井 良昌 先生

日立 及び、富士ゼロックスで設計業務に携わり、設計プロセス改革や設計審査長を経て現在に至る

第1章 競合機分析とは

- 1-1. 先発よりも後発有利の原則
- 1-2. 日本企業の〇×式評価による競合機分析では勝てない!
- 1-3. これが勝つための競合機分析のフローだ!

第2章 競合機分析：設計書編

- 2-1. 競合機分析力は設計力と同等以上が必要
- 2-2. 灯油ポンプを競合機分析する
- 2-3. おもちゃの電車を競合機分析する
- 2-4. かすれないボールペンを競合機分析する
- 2-4. 競合機分析とは設計思想を見抜くこと

第3章 競合機分析：FMEA編

- 3-1. FMEAとは
- 3-2. 守備のFMEAを攻めのツールに転ずるプロの技
- 3-3. 人気の鉛筆削り器をFMEAで競合機分析
- 3-4. FMEAから弱点のランキング分析を獲得する

第4章 競合機分析：コスト編

- 4-1. 競合機分析とはQCDPaを分析すること
- 4-2. 超低コスト化分析ツールのコストバランス法とは
- 4-3. コスト分析から「コア技術」と「非コア技術」を分析
- 4-4. コスト分析から、技術的弱点を見出す

第5章 競合機分析：ミニ実習

- 5-1. デジカメの競合機分析を実施する
- 5-2. カタログから企画を逆分析する
- 5-3. カタログから設計思想を逆分析する

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。振り込み手数料は御社の御負担にてお願いします。

●申込先

(株)TH企画セミナーセンター
〒108-0014 東京都港区芝4-5-1 1-5F
TEL:03-6435-1138
FAX:03-6435-3685
E-mail:th@thplan.com

検索 TH企画 → サイト内検索 0321 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>